

MEDIADATEN TAXI TIMES DACH PRINT + WEBSITE 2024

Inhalt

Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe

Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2024

Seite 4: Beispielseite

Seite 5: Anzeigenformate

Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte

Seite 7: Technische Daten + Beilagen

Seite 8: Kleinanzeigen + Chiffreannoncen

Seite 9 + 10: Verlagssonderveröffentlichung „Taxi-Partner“

Seite 11: Werbung in Print + Digital = 5% Kombirabatt!

**DRUCK-
AUFLAGE
16.000
EXEMPLARE**



Online abrufbar auf:
www.taxi-times.com/mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times – DACH ist als unabhängiges Fachmagazin DAS Sprachrohr speziell für die Taxibranche aus dem deutschsprachigen Raum – sowohl in digitaler Form (siehe Seite 13-16) als auch als gedruckte Ausgabe.

Die Printausgabe Taxi Times – DACH erscheint 4 x pro Jahr und greift die aktuellen Taxitrends und Neuigkeiten aus Deutschland sowie punktuell auch Österreich, der Schweiz und aus der ganzen restlichen Taxiwelt auf.

Den Schwerpunkt bilden Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

ZIELGRUPPE

Taxi Times – DACH erhalten Taxi-Unternehmer, Funktionäre von Taxi-Verbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie. Darüber hinaus zählen auch Politiker, Behördenmitarbeiter und IHK-Angestellte mit Themenschwerpunkt Verkehr und Umwelt zu den Lesern.



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
Heftumfang: mindestens 28 Seiten
Webadresse: www.taxi-times.com
Herausgeber: Jürgen Hartmann
Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
Gartenstraße 12
84549 Engelsberg
Telefon: 08634 260 85 77
E-Mail: info@taxi-times.com
Redaktion: redaktion@taxi-times.com
Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.com (Jürgen Hartmann)
Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss
Druckauflage: 16.000 Exemplare
Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
Bezugspreis Inland: 6,80 € (Einzelverkaufspreis)
Premium-Abo: 66 € (inkl. MwSt. + Versand)
ISSN: 2367-3834

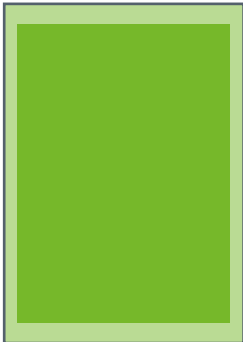
ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 7. Februar 2024 Erscheinungstermin: 28. Februar 2024
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 27. März 2024 Erscheinungstermin: 17. April 2024
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 26. Juni 2024 Erscheinungstermin: 17. Juli 2024
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 25. September 2024 Erscheinungstermin: 23. Oktober 2024



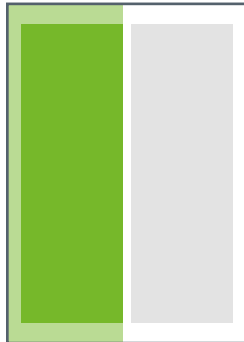
ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



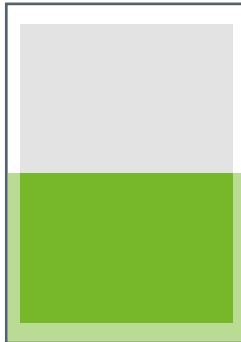
S: 185 x 270 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



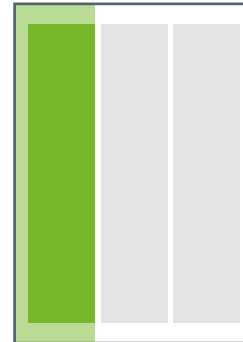
S: 90 x 270 mm
A: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



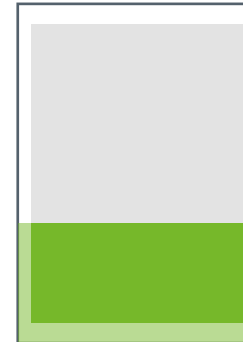
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



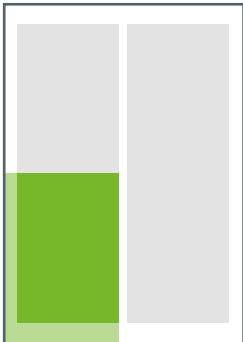
S: 55 x 270 mm
A: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



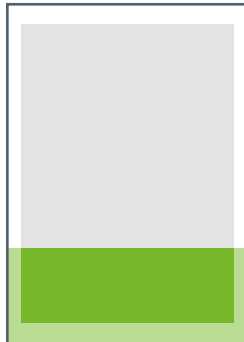
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



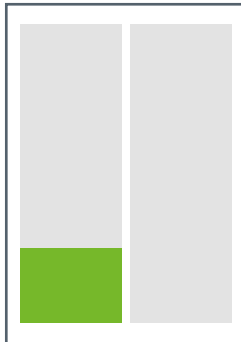
S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm

1/4 Seite quer



S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum
zugeben

ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	8.190,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	105 x 297 mm	4.180,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	4.180,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 270 mm	70 x 297 mm	2.970,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	2.950,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	2.160,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	2.160,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	----	1.160,00 €

Sonderformat	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
2/1 Seite	----	420 x 297 mm	16.030,00 €

Weitere Sonderformate auf Anfrage

Sonderformate + Preise für Kleinanzeigen *siehe Seite 8*

Sonderwerbeform Advertorial „Taxi-Partner“ *siehe Seite 9*

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite	15 % Aufschlag*
2. Umschlagseite	10 % Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	5 % Aufschlag*

Rabatte

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen	7,5 % Nachlass*
4 Anzeigen	15 % Nachlass*

Dauerbuchung bis auf Widerruf

(Mindestlaufzeit 24 Monate): 25 %

Kombirabatt: 5 %

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 350.- € pro tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer;

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto.



RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen 7,5 % Nachlass*
4 Anzeigen 15 % Nachlass*

Dauerbuchung bis auf Widerruf
(Mindestlaufzeit 24 Monate): 20 %
Kombirabatt: 5 % (siehe Seite 11)

Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:
E-Mail: anzeigen@taxi-times.com

KLEINANZEIGEN

Größe: 43 x 40 mm

360,00 €

Größe: 43 x 80 mm

580,00 €

Größe: 90 x 30 mm

470,00 €

Größe: 90 x 40 mm

580,00 €

Größe: 43 x 20 mm

130,00 €

Stadt/Gebiet
Text: max. 5 Zeilen

Größe: 43 x 40 mm

Stadt/Gebiet
Text: max. 5 Zeilen

180,00 €

Größe: 90 x 30 mm

Stadt/Gebiet
Text: max. 6 Zeilen (größere Schrift)

340,00 €

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN MIT IHREN EIGENEN WORTEN VOR

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG TAXI PARTNER

In jeder Ausgabe von Taxi Times DACH können sich die Partner des Taxigewerbes in Form eines Advertorials präsentieren. Die Textgestaltung wie auch die Fotos werden dabei vom Taxi-Partner zur Verfügung gestellt. Das Layout übernimmt Taxi Times. Ein Advertorial ist in den Formaten 1/2 oder 1/4 Seite möglich.

Die Partnerseiten werden 14 Tage nach Erscheinen der Druckausgabe im Taxi-Times E-Kiosk als PDF zum Download bereitgestellt.

Siehe hier: www.yumpu.com/kiosk/taxitimes-partner

ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 7. Februar 2024 Erscheinungstermin: 28. Februar 2024
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 27. März 2024 Erscheinungstermin: 17. April 2024
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 26. Juni 2024 Erscheinungstermin: 17. Juli 2024
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 25. September 2024 Erscheinungstermin: 23. Oktober 2024



**GÜNSTIGER
ALS EINE
FORMAT-
ANZEIGE**

Online abrufbar auf:
www.taxi-times.com/mediadaten

TEXTVORGABEN FÜR PARTNER-ADVERTORIALS

Format 1/2 Seite:

- 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;
- **Preis: 1.600,00 €**

Format 1/4 Seite:

- 900 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi)
- **Preis: 650,00 €**

Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Hinweis: Das Advertorial kann pro Kalenderjahr maximal 1x gebucht werden.

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;
- **Preis: 1.160,00 €**



UNSERE ERFAHRUNG - IHR VORTEIL!

Seit Jahrzehnten begleiten wir die Taxi- und Mietwagenbranche als Partner und Komplettanbieter. In dieser Zeit haben viele Innovationen Einzug im Taxi gehalten – und die Branche hat sich beständig modernisiert. Wir sind stolz, diesen Wandel maßgeblich mitgestaltet zu haben – und feiern heute bereits unser 50-jähriges Jubiläum!

Ein halbes Jahrhundert HALE electronic

Begonnen hat alles mit der Gründung einer kleinen Spezial-Werkstätte für Kfz-Instrumente mit Jahreswechsel 1972/1973. Das besondere Interesse am Thema Taxi zeigte sich dann 1977: Mit dem HALE-1 erblickte der erste HALE Taximeter das Licht der Welt! Dann ging es schnell: HALE electronic erreichte in kürzester Zeit hohe Marktanteile in Österreich – und trat 1983 auch in den deutschen Markt ein. Wo wir heute unser 40-jähriges Jubiläum feiern. Mittlerweile sind wir Marktführer, Exporteur in 35 Länder weltweit und programmieren unsere Taximeter in 26 Sprachen. HALE Qualität wird in ganz Europa geschätzt – und durch unsere IATF 16949- und ISO 9001-Zertifizierung laufend bestätigt. Ob Einzelunternehmer oder Flottenbetreiber – mit HALE sind Sie immer einen Schritt voraus!

- Wir entwickeln die neuesten Technologien für Ihr Taxi / Ihren Mietwagen – als Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie.

- Wir bieten Ihnen „alles aus einer Hand“ – vom TSE-konformen Taximeter / Wegstreckenzähler samt Zubehör über umfassende App- und Softwarelösungen für Ihr Fiskal- und Betriebsdatenmanagement bis hin zum Kassenaufbau und Dachzeichen.
- Als Traditions- und Familienunternehmen haben wir unser gesamtes Know-how „unter einem Dach“: Forschung, Entwicklung, Design, Produktion und Einbau erfolgen durch rund 80 hochqualifizierte Mitarbeiter*innen am Firmensitz in Salzburg, Österreich.
- Wir sind zusätzlich mit über 200 Kundendienststellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz für Sie da.
- Wir wissen, wie Taxi funktioniert – aus unserer jahrzehntelangen Partnerschaft mit der Branche.



www.hale.at

HALE – wenn's um Taxiausrüstung geht!
HALE – das komplette Taxisystem von A-Z. Ihre Lösungen vom Branchen-Spezialisten – alles aus einer Hand!



DAS ÖPNV-TAXIKONZEPT

Das ÖPNV-Taxi zeigt, dass On-Demand-Verkehr (ODV) durch Taxis Kosten sparen können. Simble Mobility, eine Software für ODV, hat mit dem Landkreis Freudenstadt ein On-Demand-Verkehrsprojekt umgesetzt, das dem Landkreis weniger Kosten verursacht, den Taxiunternehmen neues Geschäft generiert und den Bürgern die Mobilität vereinfacht.

Bei dem ÖPNV-Taxi wird die Verkehrsleistung durch die lokalen Taxiunternehmen durchgeführt; keine zusätzlichen Fahrzeu-

ge oder Fahrpersonal müssen bereitgestellt werden. Der Aufgabenträger gleicht nur den Unterschied zwischen dem Taxi- und dem ÖPNV-Tarif aus. Kosten fallen nur dann an, wenn eine ODV-Fahrt tatsächlich durchgeführt wurde. Simble Mobility hat die Software weiterentwickelt, damit ihre Anwendbarkeit keinen Mehraufwand für die Unternehmer darstellt und somit während dem Alltagsgeschäft laufen kann. Mehr erfahren: <https://mobility.simble.lu/de>



Deutschlands erstes ÖPNV-Taxi wird mit der Software von Simble Mobility betrieben.



<https://mobility.simble.lu/de>



STARKE LÖSUNGEN FÜR DISPOSITION, ABRECHNUNG, DTA UND BUCHHALTUNG

Die Anforderungen an Taxi- und Mietwagenunternehmen steigen kontinuierlich. Immer mehr Fahrgäste erwarten individuelle Bestellkanäle, Echtzeit-Updates über den laufenden Auftrag und bargeldlose Zahlungsmöglichkeiten. Gleichzeitig erwartet der Gesetzgeber die Übermittlung von Mobilitätsdaten und in Kürze die TSE-Signierung der Taximeter-Daten.

Die MPC Software GmbH bietet Ihnen skalierbare Softwarelösungen, die weit über diese

Anforderungen hinausgehen. Von der Disposition (auch Fremdvermittlung) über die Abrechnung von Kranken- und Rechnungsfahrten bis zur Buchhaltung steht der Digitalisierung Ihres Unternehmens nichts mehr im Wege.

Unsere maßgeschneiderten Lösungen ermöglichen es Ihrem Unternehmen, das volle Potenzial Ihrer Fahrzeugflotte auszuschöpfen. Kontaktieren Sie uns jetzt, um mehr über unsere branchenspezifischen Softwarelösungen zu erfahren.



TARIS Dispatch – Professionelle Software für Ihr Taxi-, Mietwagen- und/oder Krankenbeförderungsgeschäft.

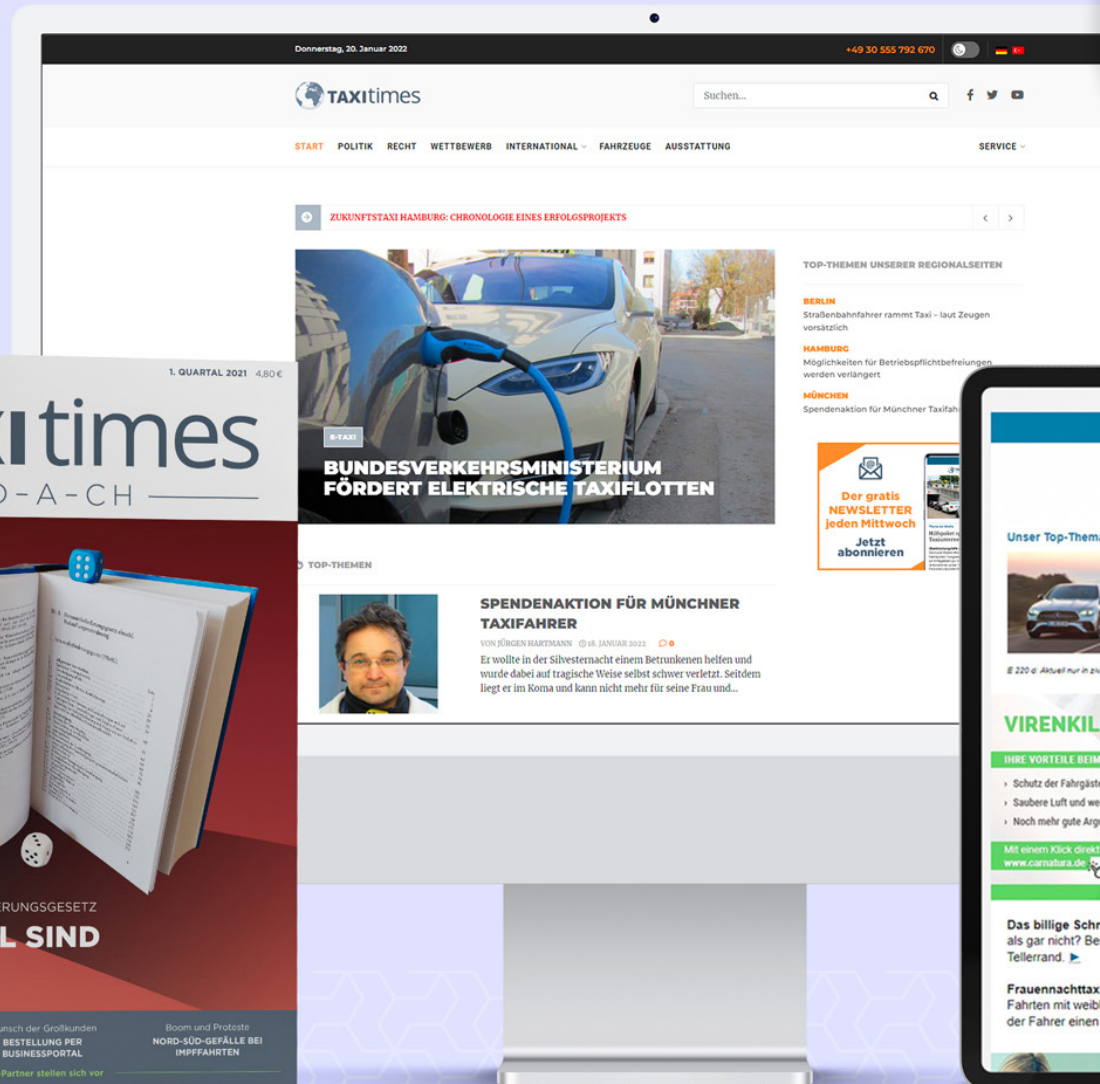


www.mpc-software.de

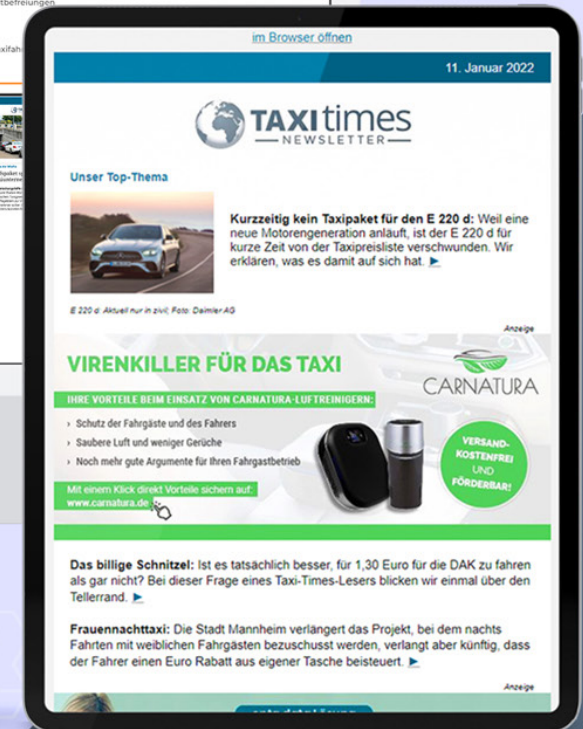
WERBUNG IN PRINT & DIGITAL



Zeitschrift



Webseite



Newsletter