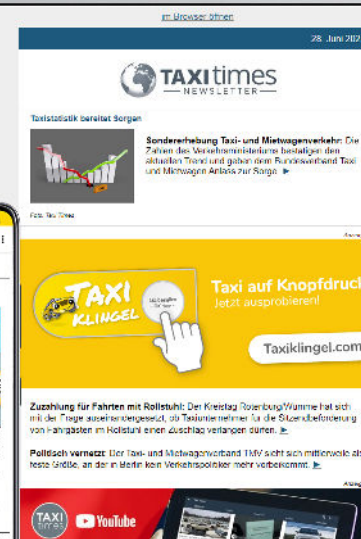


MEDIADATEN TAXI TIMES NEWSLETTER 2024

JEDEN
DIENSTAG



Inhalt

Seite 2: Entwicklung der Abonnenten + Bannerform

Seite 3: Werbepreise + Rabatte

Seite 4: Exklusivnewsletter als Advertorial

Seite 5: Werbung in Print + Digital = 5% Kombirabatt!

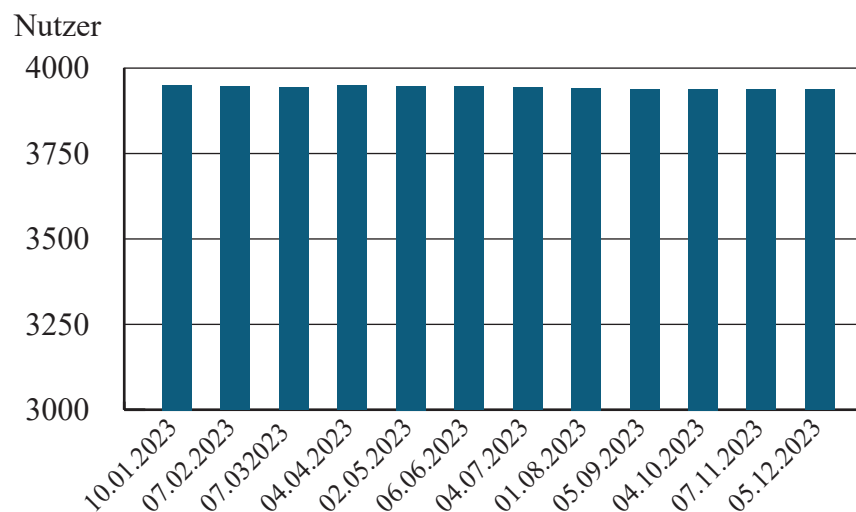
DER TAXI TIMES NEWSLETTER

Er erscheint 1x pro Woche immer dienstags und fasst die wichtigsten Meldungen der letzten Tage pointiert zusammen. Zwischen den Rubriken werden bis zu vier Werbebanner platziert. Für die Platzierung auf den Positionen 1 und 2 bzw. 3 und 4 gelten abgestufte Preise.

ENTWICKLUNG DER ABONNENTEN

Im Jahr 2023 bewegte sich die Zahl der Abonnenten zwischen 3.815 und 3.869. Abmeldungen, z.B. durch Betriebsaufgaben, konnten durch viele Neuanmeldungen kompensiert werden.

Die Öffnungsquote lag im Durchschnitt immer um rund 48 %



BANNERFORM

Full-Banner: 600 x 250 px
oder 1200 x 500
 (empfohlen)

Text-Banner: max. 350 Zeichen

Dateiformat: statisch als JPEG/PNG/PDF oder animiert als GIF

Maximal zulässige Dateigröße pro Banner 150 kb. Alle Banner können in den Formaten .png, .jpg oder .gif angeliefert werden. HTML5 Banner sind nach aktuellem Stand nicht möglich. Bitte beachten Sie: Die Darstellung animierter Banner kann in Abhängigkeit des verwendeten Mailclients variieren!

Werbeberatung: 08634 / 260 85 77 (Jürgen Hartmann)

Datenanlieferung: Mindestens 3 Tage vor Beginn der Kampagne per E-Mail an: anzeigen@taxi-times.com

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



ANZEIGENPREISE

Preisklasse (PK)	Preis (netto)
Position 1 und 2	300,00 €
Position 3 und 4	280,00 €

Bei Buchung einer unteren Position rutschen Sie automatisch nach oben, wenn obere Positionen nicht belegt sind.

RABATTE

- Jahresbuchung (durchgehend 12 Kalendermonate): 20% *
- Halbjahresbuchung (durchgehend 6 Kalendermonate): 15% *
- 20 Buchungen (flexibel): 10% *
- 10 Buchungen (flexibel): 5% *

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in mindestens einer Taxi-Times-Printausgabe: 5% (siehe Seite 5)

15. November 2022



Rückblick Europäische Taximesse Teil 2



Wenige Fahrzeughersteller
Internationale Highlights
Gewerbepolitische Vorträge (Video)
Abschied von Goldberg und Zander (Text + Video)

Foto: Taxi Times

Anzeige

FVO – Ihr Spezialist für Taxiversicherungen in Deutschland

Noch bis zum 30.11.2022 wechseln und sparen

- Sondertarife: Günstige Sondertarife Bis zu 50 % Nachlass für Taxen Sonderkonditionen für Elektrotaxis
- Neueinsteiger: Attraktive Einstiegsmodelle für Existenzgründer
- Flotten: Besondere Flottenkonditionen für Fuhrparks ab 3 Fahrzeugen
- Taxiversicherungsvergleich: Vergleich zahlreicher Anbieter

FVO FACHFÜR VERKEHRSSICHERHEIT, OPTIMIEREN, VERBESSERUNG, SERVICE & CO. KG

Jetzt testen und ein kostenloses und unverbindliches Angebot anfordern. Wir beraten Sie gern.

www.taxiversicherungen-deutschland.de info@fvo-finanz.de 089 58 90 96 70

Toyota, Volvo, VW Nutzfahrzeuge: In Essen waren bei der Europäischen Taximesse (ETM) nur wenige Fahrzeughersteller mit ihren Produkten vor Ort. Sie zeigten allerdings eine breite Auswahl an (Taxi-)Modellen.

Die etwas Europäische Taximesse: Zahlreiche internationale Aussteller trafen auf (nicht ganz so viele) Besucher aus dem Ausland. Ein Viertel Aussteller aus dem Ausland. Was macht eine europäische Taximesse international?

Immense Herausforderungen, aber auch Chancen: Markus Gossmann und Thomas Kroker setzen in ihren Ansprachen gewerbepolitische Akzente, Holger Goldberg und Peter Zander wurden verabschiedet. Video Rede Gossmann. Video Rede Kroker. Verabschiedung Goldberg und Zander (inkl. Video)

Anzeige

AKTION 18.000 Gib dem Taxi eine Stimme!



Jetzt mitmachen

Europa schaut nach Hamburg: Mit dem Konzept „Inklusionstaxen“, das Teil des Projekts Zukunftstaxi ist, hat die Stadt Hamburg Anerkennung in Brüssel gefunden.

Zentralenchefs reisten nach Stuttgart: Beim zweiten Erfahrungsaustausch der ERFA-Gruppe Zentralen wurde über Callbots, Schulungen, Uber und Zukunftsvisionen diskutiert.

Anzeige

TAXI times YouTube

Entdecken Sie jetzt noch mehr

ABONNIEREN

Links: Ausschnitt aus dem oberen Teil des Newsletters

Unten: Vereinfachte Darstellung des Gesamtnewsletters

Position 1

Position 2

Position 3

Position 4



Impressum

Redaktion:
Jürgen Hartmann (verantwortlich f. d. S.)
555 484-2 (FSN), Bremen-Garstedt
Tel: +49 (0)51 270 82 870
www.taxi-times.de
info@taxi-times.de

Anzeigen-Vertrieb:
Tel: +49 (0)51 270 82 870
anzeigen@taxi-times.de
Medieninhaber

Taxi Times Verlags GmbH
Postfach 7
10745 Berlin

USt-ID: DE202935100
Händlerregister-Nr.: Vmge0001 München
HRB 200524

EXKLUSIV-NEWSLETTER ALS ADVERTORIAL

Der Exklusiv-Newsletter bietet jedem Taxi-Partner die Möglichkeit, verschiedene Produkte in einer dreizeiligen Ankündigung zu beschreiben und anschließend auf die Unternehmenswebsite zu verlinken. Zwischen den Ankündigungen werden Produkt-Fotos platziert.

Texte und Fotos liefert der Taxi-Partner. Beim Exklusiv-Newsletter können Minimum zwei und maximal sechs Themenblöcke inkl. Fotos platziert werden.

Der Versand erfolgt an einem Werktag nach Absprache mit dem Taxi-Partner.

Preis: 1.180,- €

Session 2: Taxi für Patienten –Krankenfahrten digital

15.30 - 16.30 Uhr: Das Taxi ist Teil des ÖPNV, weil es vor allem auf dem Land lebenswichtige Dienste im Sinne der **Daseinsvorsorge** erfüllt. Auch Mietwagenverkehre leisten hier einen zentralen Beitrag, in dem sie schwer erkrankte Menschen sicher, kompetent und zuverlässig zu ihren Dialyse-, Chemo- und Strahlentherapien befördern. Doch häufig läuft diese wichtige Arbeit des Gewerbes unter dem Radar. Gemeinsam wollen wir in diesem Themenblock die zukünftige Ausrichtung von Krankenfahrten diskutieren und aufzeigen, was das Gewerbe bereits heute leistet.

[Zur Anmeldung](#)

**Erleben Sie Ihre
Verbandsvorteile**

Jetzt auch für
Ihre Mitarbeiter!



Session 3: Vernetzt voraus –mit Bus, Bahn und Taxi

15:15 - 16:30 Uhr: Vernetzung und Elektrifizierung betrifft nicht nur neue Mobilitätslösungen wie sie seit der **Reform des PBefG** nun rechtssicher im Gelegenheitsverkehr zu finden sind. Auch der **ÖPNV** und das **Taxigewerbe** sind Teil des Mobilitätswandels. Denn ohne einen „shift“ auf die Schiene und einen verlässlichen Erste-und-letzte-Meile-Verkehr wird die **Verkehrswende** nicht gelingen. Doch welchen konkreten Beitrag muss das **Taxi** hier leisten? Wo können Synergien hergestellt werden und wo müssen Veränderungsprozesse angeschoben werden, die die Menschen am Ende wirklich dazu ermutigen auf den privaten motorisierten Individualverkehr zu verzichten?

[Zur Anmeldung](#)

Die Komplettlösung für **R**ordienstleister.

De-Touro – die Komplettlösung für Fahrdienstleister. Mit De-Touro schicken Krankenkassen Krankentransportanfragen direkt auf die De-Touro-Apps für Smartphone, Tablet und Desktop. Alle Auftragsdaten werden elektronisch geliefert, sodass kein Handeln mit Papierverordnungen mehr nötig ist. Auch die Erstellung und der Versand der Belege für die Abrechnung erfolgen vollautomatisch. Mithraschen, fahren und automatisch Dein Geld bekommen!

Der Zugang zu De-Touro ist absolut kostenlos. Unser Null-Risiko-Versprechen bedeutet: Keine Kosten für die App, keine Grundgebühr, keine Vorkasse.
[Mehr Infos](#)

De-Touro

**Geplante Kranken-
fahrten? Guter Umsatz!**

Auftrag von der Kasse direkt in die App.
Automatische Abrechnung an Bord.

JETZT NEU

Abrechnung ungeplanter Krankenfahrten: Mit De-Touro lassen sich ab sofort auch ungeplante Krankenfahrten mühelos und digital mit allen Krankenkassen abrechnen, einfach, bequem und elektronisch. Und falls es doch einmal Rückfragen der Krankenkasse zur Verordnung gibt, übernehmen wir die Klärungen für Dich, damit Du Dich um Deine Fahrten kümmern kannst. [Mehr Infos](#)

So funktioniert es:

1. Ungeplante Krankenfahrt annehmen
2. In der De-Touro-WebApp an die Krankenkasse melden
3. Verordnung einreichen
4. Und Geld kassieren

De-Touro
**Abrechnung ungeplanter
Krankenfahrten**

Eventuelle Klärungen?
Übernehmen wir für Dich!

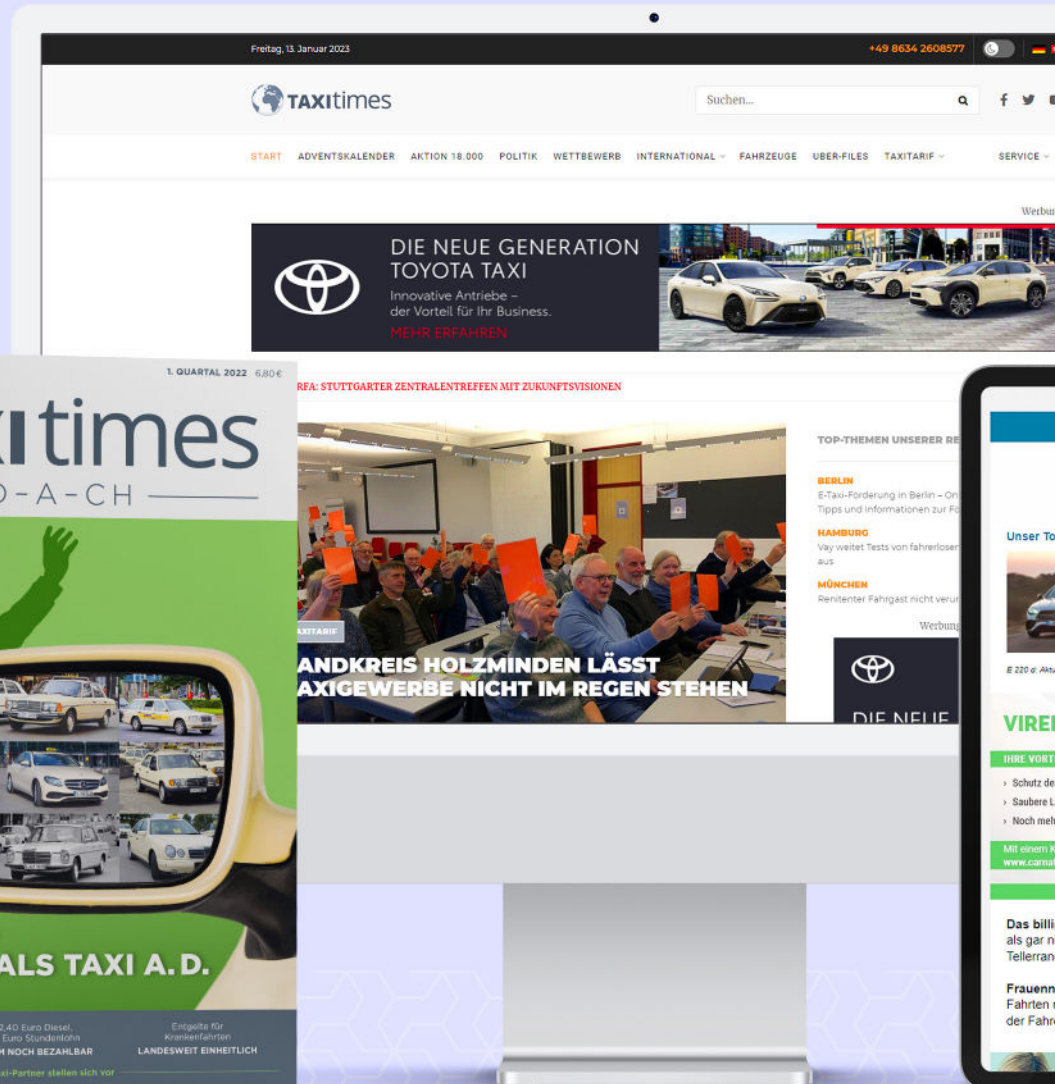
Unsere Konditionen: Transparent. Einfach. Fair.

De-Touro ist Deine Plattform nicht nur für mehr Fahrten und mehr Umsatz, sondern jetzt auch für die Abrechnungen mit allen Kassen. Weitere Informationen zu De-Touro und den Konditionen der geplanten und ungeplanten Fahrten findest Du auf unserer Website

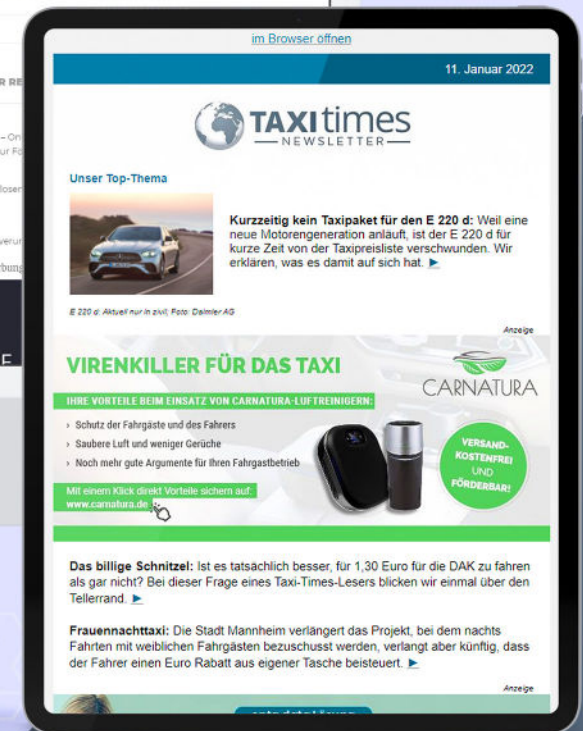
WERBUNG IN PRINT & DIGITAL



Zeitschrift



Web-Seite



Newsletter