

# MEDIADATEN TAXI TIMES PRINT 2026

## Inhalt

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2026
- Seite 4: Beispielseite
- Seite 5: Anzeigenformate
- Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte
- Seite 7: Technische Daten + Beilagen
- Seite 8: Kleinanzeigen
- Seite 9: Lokales Werbeformat auf den Regionalseiten
- Seite 10 + 11: Verlagssonderveröffentlichung „Taxi-Partner“
- Seite 12: Werbung in Print + Digital = 5% Kombirabatt!
- Seite 13: Noch mehr Mediadaten

DRUCK-  
AUFLAGE  
**16.000**  
EXEMPLARE



Online abrufbar auf:  
[www.taxi-times.com/mediadaten](http://www.taxi-times.com/mediadaten)

## KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times ist als unabhängiges Fachmagazin DAS Sprachrohr speziell für die Taxibranche aus dem deutschsprachigem Raum. Die Printausgabe erscheint 4 x pro Jahr und greift die aktuellen Taxitrends und Neuigkeiten aus Deutschland sowie punktuell auch Österreich, der Schweiz und aus der ganzen restlichen Taxiwelt auf.

Den Schwerpunkt bilden – neben den Neuigkeiten zu den Fahrzeugmodellen und -techniken – Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

Das Motto „Taxi ist wertvoll“ gibt den Weg über die Art und Weise der redaktionellen Berichterstattung vor.

## ZIELGRUPPE

Taxi Times erhalten Taxi-Unternehmer, Funktionäre von Taxi-Verbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie. Darüber hinaus zählen auch Politiker, Behördenmitarbeiter und IHK-Angestellte mit Themenschwerpunkt Verkehr und Umwelt zu den Lesern.



## VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr
Heftumfang:	mindestens 28 Seiten
Webadresse:	<a href="http://www.taxi-times.com">www.taxi-times.com</a>
Herausgeber:	Jürgen Hartmann
Verlagssitz:	taxi-times Verlags GmbH Gartenstraße 12 84549 Engelsberg
Telefon:	08634 260 85 77
E-Mail:	<a href="mailto:info@taxi-times.com">info@taxi-times.com</a>
Redaktion:	<a href="mailto:redaktion@taxi-times.com">redaktion@taxi-times.com</a>
Anzeigen/ Vertrieb:	<a href="mailto:anzeigen@taxi-times.com">anzeigen@taxi-times.com</a> (Jürgen Hartmann)
Druckunterlagen:	3 Tage nach Anzeigenschluss
Druckauflage:	16.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm x 297 mm
Bezugspreis Inland:	6,80 € (Einzelverkaufspreis)
Premium-Abo:	66 € (inkl. MwSt. + Versand)
ISSN:	2367-3834

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 11. Februar 2026 Erscheinungstermin: 27. Februar 2026
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 29. April 2026 Erscheinungstermin: 20. Mai 2026
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 29. Juli 2026 Erscheinungstermin: 19. August 2026
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 7. Oktober 2026 Erscheinungstermin: 28. Oktober 2026

DIE KUNDEN WERDEN ABWANDERN

## DIE TÜCKEN EINER KOOPERATION VON TAXIZENTRALEN MIT PLATTFORMEN

...den die nichts außer einem großen Stück vom Kuchen haben aber wenig von einem Stück. Die Möglichkeit, die App während einer bestimmten Zeit per App, WhatsApp und auf anderen Wegen ein Auto-Buchung bestätigen kann, und von den Telefon herunter wird.

[illegible]

von Tochter-  
Meganternehmen  
umgebung tätigen  
und anderen branchen-  
ischen Internetseiten

10

24

algorithmischen Anbieter gelangt viel Geld aus dem Markt gezogen zu werden und sich (und, und wer weiß, auch) andere künstliche Anbieter vor Free Flow zu stellen. Und das ist ein Problem, weil es die Wettbewerbsbedingungen des Marktes verändert. Und das ist ein Problem, weil es die Wettbewerbsbedingungen des Marktes verändert.

Einige Institute sind auch in der Lage, den Kunden bei der Auswahl der richtigen Versicherung zu helfen. Die meisten Versicherer bieten jedoch eine Reihe von Produkten an, die den Kunden bei der Auswahl helfen können. Die meisten Versicherer bieten jedoch eine Reihe von Produkten an, die den Kunden bei der Auswahl helfen können.

[illegible]

**KMP LAGER-  
FAHRZEUGE  
KURZFRISTIG  
VERFÜGBAR**

UNSERE FAHRZEUGUMBAU  
LÖSUNGEN

KMP Umbau  
Heckauschnitt  
Bürger- und Shuttlebus  
Einsatzfahrzeuge  
Taxi-Umbau



**RETTmobil**  
INTERNATIONAL  
Freigelände L  
Stand F116  
14.-16. Mai 2025 in Fulda!

**HABEN SIE FRAGEN?  
WIR BERATEN SIE.**

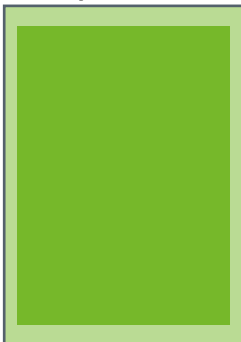
DVI Media GmbH  
Energiewerkstr. 1a, 41751 Witten  
E-Mail: [verkauf@dvi-mobil.de](mailto:verkauf@dvi-mobil.de)  
**DVI-MOBIL.DE**





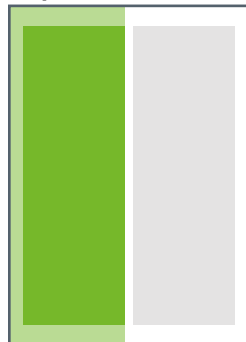
## ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



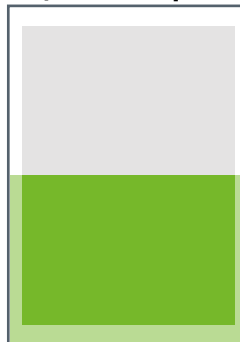
**S:** 185 x 270 mm  
**A:** 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



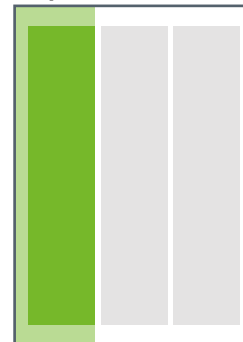
**S:** 90 x 270 mm  
**A:** 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



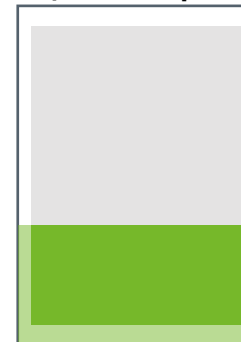
**S:** 185 x 130 mm  
**A:** 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



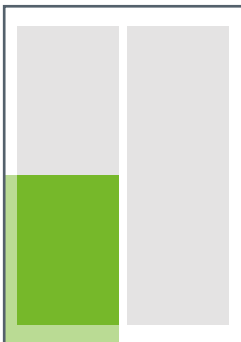
**S:** 55 x 270 mm  
**A:** 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



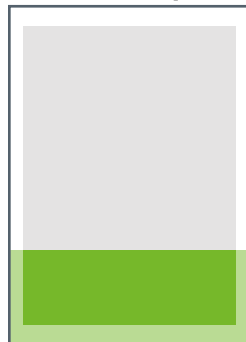
**S:** 185 x 86 mm  
**A:** 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



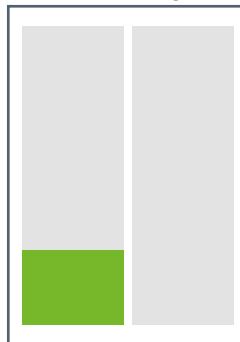
**S:** 90 x 128 mm  
**A:** 105 x 148 mm

1/4 Seite quer



**S:** 185 x 65 mm  
**A:** 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



**S:** 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat  
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten  
bitte 3mm Beschnitt rundum  
zugeben

*Größenangaben:*

*Breite x Höhe*



## ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	8.990,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	105 x 297 mm	4.530,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	4.530,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 270 mm	70 x 297 mm	3.050,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	3.050,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	2.300,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	2.300,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	----	1.200,00 €

Sonderformat	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
2/1 Seite	----	420 x 297 mm	16.290,00 €

### Weitere Sonderformate auf Anfrage

Sonderformate + Preise für Kleinanzeigen *siehe Seite 8*

Sonderwerbeform Advertorial „Taxi-Partner“ *siehe Seite 10*

### Für alle Werbeformen gilt:

**Preise:** Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto

\* Bezugsgröße ist der Netto-Grundpreis der jeweiligen Anzeige.

## Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite	15 % Aufschlag*
2. Umschlagseite	10 % Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	5 % Aufschlag*

## Rabatte

**für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres**

2 Anzeigen	10 % Nachlass*
4 Anzeigen	20 % Nachlass*

Dauerbuchung bis auf Widerruf

(Mindestlaufzeit 24 Monate): 25 %

Kombirabatt Print + Digital: 5 %

## TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bildauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

## BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 420.- € pro tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

**Preise:** Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer;

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



## RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer  
Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen	10 % Nachlass*
4 Anzeigen	20 % Nachlass*

Dauerbuchung bis auf Widerruf  
(Mindestlaufzeit 24 Monate): 25 %  
Kombirabatt: 5 % (siehe Seite 12)

Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:  
E-Mail: [anzeigen@taxi-times.com](mailto:anzeigen@taxi-times.com)

Größe: 90 x 40 mm

620,00 €

\* Bezugsgröße ist der Netto-Grundpreis  
der jeweiligen Anzeige.

## KLEINANZEIGEN

Größe: 43 x 40 mm

310,00 €

Größe: 43 x 80 mm

620,00 €

Größe: 90 x 30 mm

470,00 €

Größenangaben: Breite x Höhe





## LOKALES WERBEFORMAT

Diese Anzeigen sind zur Platzierung auf den Regionalseiten für Berlin, Hamburg oder München vorgesehen. Werbeanzeigen auf dieser Position müssen einen Bezug zur jeweiligen Stadt haben.

Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:

E-Mail: [anzeigen@taxi-times.com](mailto:anzeigen@taxi-times.com)

Größe: 185 x 65 mm



640,00 €

Größenangabe: Breite x Höhe

## STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN MIT IHREN EIGENEN WORTEN VOR

### Verlagssonderveröffentlichung Taxi Partner

In manchen Ausgaben von Taxi Times können sich die Partner des Taxigewerbes in Form eines Advertorials präsentieren. Die Textgestaltung wie auch die Fotos werden dabei vom Taxi-Partner zur Verfügung gestellt. Das Layout übernimmt Taxi Times. Ein Advertorial ist in den Formaten 1/2 oder 1/4 Seite möglich.

Die Partnerseiten werden 14 Tage nach Erscheinen der Druckausgabe im Taxi-Times-E-Kiosk als PDF zum Download bereitgestellt.

Siehe hier: [www.yumpu.com/kiosk/taxitimes-partner](http://www.yumpu.com/kiosk/taxitimes-partner)

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 11. Februar 2026 Erscheinungstermin: 27. Februar 2026
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 29. April 2026 Erscheinungstermin: 20. Mai 2026
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 29. Juli 2026 Erscheinungstermin: 19. August 2026
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 9. Oktober 2026 Erscheinungstermin: 30. Oktober 2026



**GÜNSTIGER  
ALS EINE  
FORMAT-  
ANZEIGE**

Online abrufbar auf:  
[www.taxi-times.com/mediadaten](http://www.taxi-times.com/mediadaten)

## TEXTVORGABEN + PREISE FÜR PARTNERADVERTORIALS

### Format 3/4 Seite:

- 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;
- **Preis: 1.800,00 €**

### Format 1/4 Seite:

- 900 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi)
- **Preis: 680,00 €**

Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

**Hinweis:** Das Advertorial kann pro Kalenderjahr maximal 1x gebucht werden.

### Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;
- **Preis: 1.280,00 €**

TAXI-PARTNER (ANZEIGEN)



Die Zukunft im Taxi.

### AUTOMATISCHE FESTPREISÜBERNAHME VOM DATENFUNK? MIT HALE MÖGLICH!

Sie sind derzeit in aller Munde: Korridortarife. In mehreren großen Städten in Deutschland – wie München oder Köln – wurden sie bereits eingeführt, in weiteren Städten sind sie geplant. Korridortarife ermöglichen im Rahmen eines festgelegten Preisbereichs (vorbestellte) Fahrten zum Festpreis. Mit HALE Taxameter MCT-06 oder MCT-07 haben Sie nun die Möglichkeit, solche Festpreise vollautomatisch vom Datenfunk zu übernehmen! Das hat zwei entscheidende Vorteile für Sie:

- Die Fix-/Bestellpreise werden im Taxameter korrekt erfasst – zeitlich richtig zugeordnet und mit entsprechendem Bezahl-Kilometer-Stand. Manuelle Fehleingaben ausgeschlossen!
- Alle Fahrdaten – Einnahmen, Bezahl-Kilometer und Anzahl der Touren – werden auch gleich TSE-konform signiert und automatisch / online ans HALE-Datencenter übertragen.

### REVISIONSSICHERE DATENSPEICHERUNG IM HALE-DATENCENTER

Die TSE-konforme Datenspeicherung erfolgt im ISO-zertifizierten Rechenzentrum des HALE-Datencenters in Karlsruhe / Deutschland: revisionssicher für mindestens zehn Jahre, mit DSFinV-TW-Exportfunktion zur korrekten Datenübermittlung an den Fiskus und direkter ELSTER-Anbindung zur bequemen Erfüllung der Registrierkassen-Meldepflicht!

Weiterer Vorteil für Sie: Das HALE-Datencenter ist Ihr ganz persönliches Unternehmerportal – und bietet Ihnen nicht nur



maßgeschneiderte Datenlösungen sowohl für Einzelfahrer als auch Flotten, sondern macht Sie auch zentralenunabhängig.

### MANUELLE PAUSCHALPREISEINGABE AM TAXAMETER SCHON SEIT 1997!

Selbstverständlich besteht für HALE-Kunden aber auch weiterhin die Möglichkeit, Pauschalpreise manuell am Taxameter oder auf Signiereinheit SEI-03 einzugeben. Das sorgt für zusätzliche Flexibilität – z. B. bei Fahrten außerhalb des Pflichtfahrgebiets. HALE – Ihr verlässlicher Partner in Deutschland seit über 40 Jahren!

[www.hale.de](http://www.hale.de)

\*vorbehaltlich einer Prüfung und Konfiguration der von Ihnen verwendeten Hard- und Software durch einen HALE-Kundendienst



### 4U ASSEKURANZMAKLER MIT APP, TOP-SERVICE UND BESTPREISPRÜFUNG

Seit fast zwei Jahrzehnten sind wir eng mit der Taxibranche verbunden. Über hunderte Unternehmen vertrauen uns bereits – weil wir nicht nur beraten, sondern mitdenken. Gerecht dem Motto „Noch smarter versichern“.

### NEU IN 2026:

Mit unserer Kunden-App haben Sie die Möglichkeit, schnelle Meldungen abzugeben, Ihre Vertragsübersicht zu sehen und direkten Support zu erhalten. Unser vernetztes Team ermöglicht Ihnen noch mehr Service und individuelle Beratung. Zudem bieten wir Ihnen noch bessere Prämien durch exklusive Rahmenverträge und starke Verhandlungspositionen.

### UNSER LEISTUNGSVERSprechen BLEIBT – UND WIRD NOCH BESSER:

Sie erhalten bei uns die gewohnte kompetente, branchenerfahrene Betreuung. Ihr Versicherungsschutz besteht für Sie selbstverständlich auch bei ungünstigem Schadenverlauf. Zudem haben wir für Sie unser professionelles Schadenmanagement – vor Ort und digital.

Wir verhandeln in Ihrem Interesse mit Versicherern, falls diese Sie als Versicherungsnehmer nach einem Schadenfall höherstufen wollen. Außerdem kümmern wir uns um Prämienrückerstattungen und/oder Gewinnbeteiligungen. Als Partner und Kenner der Taxibranche haben wir ganz sicher auch für Ihre Flotte maßgeschneiderte Speziallösungen.

### IHR KONKRETER VORTEIL:

Wir erzielen Einsparungen von 15 % bis 50 % gegenüber bisherigen Prämien – und das ohne jährliche Beitragsanpassung.

Die mit Ihnen ab 01.01.2026 vereinbarte Prämie wird vertraglich fixiert. Auch bei einem Schaden bleibt Ihre Prämie unverändert – ob Flotten- oder Stückprämienmodell.

Jetzt wechseln. Jetzt sparen. Jetzt abschließen.

Mit 4U Assekuranzmakler – Ihrem Partner im Personenbeförderungsgewerbe.



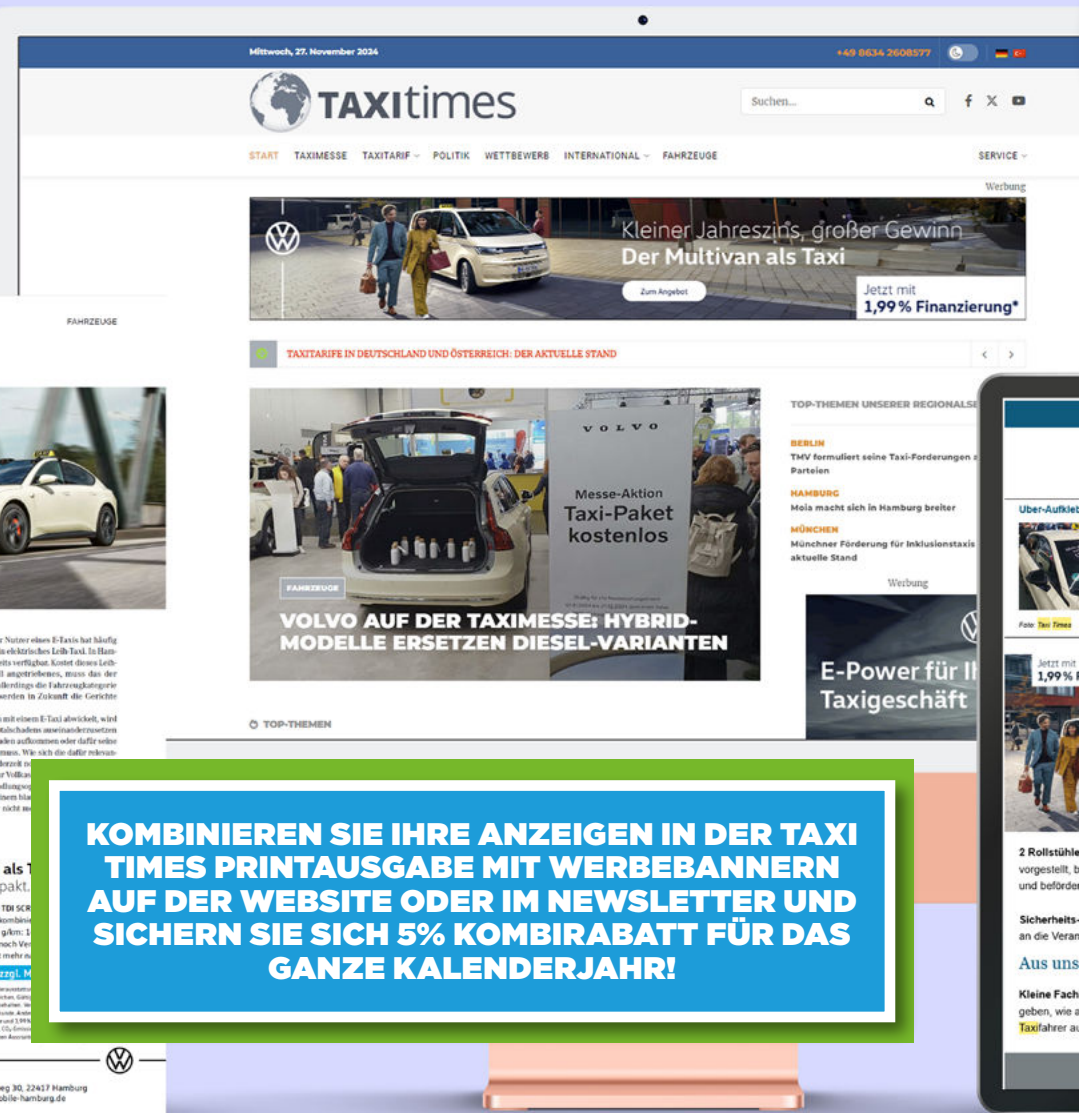
Kim Sombutski  
(links), Marion  
Sombutski und  
Justin Aunisch



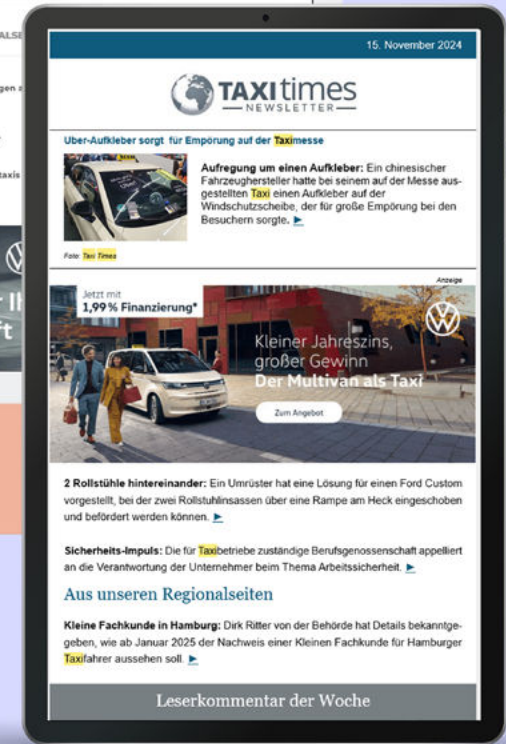
# WERBUNG IN PRINT & DIGITAL



Print



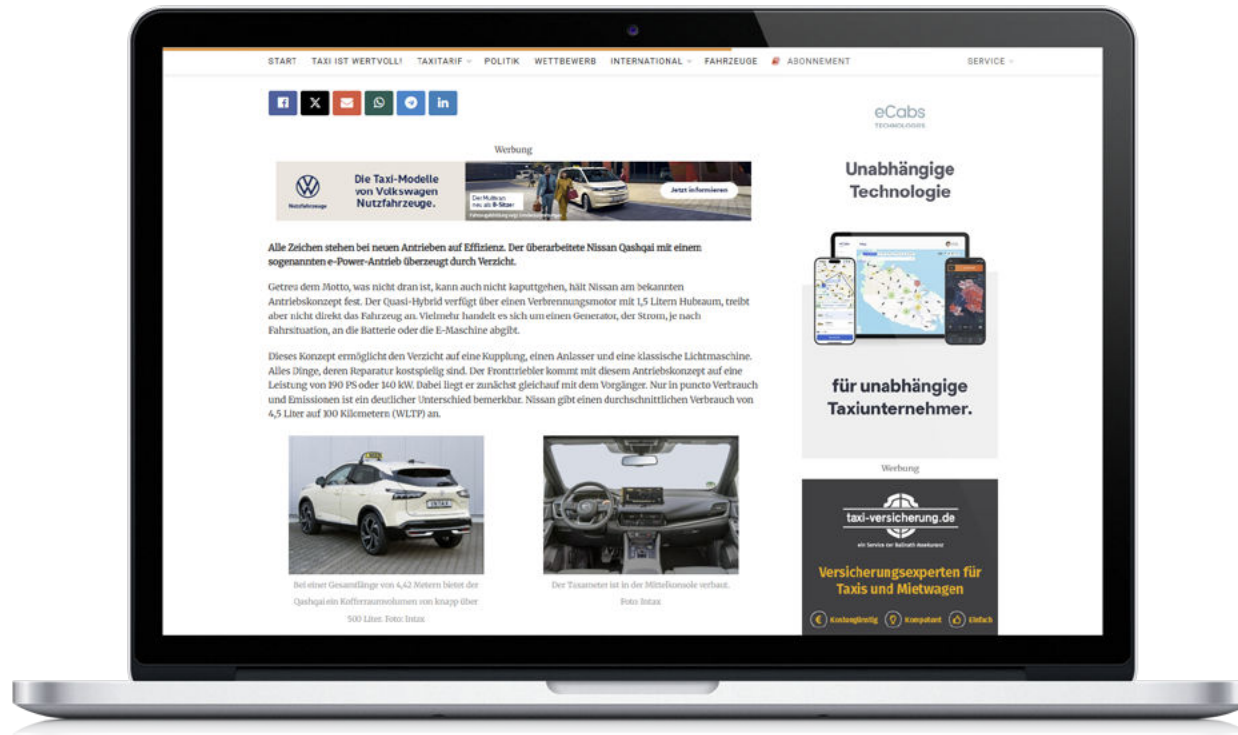
Website



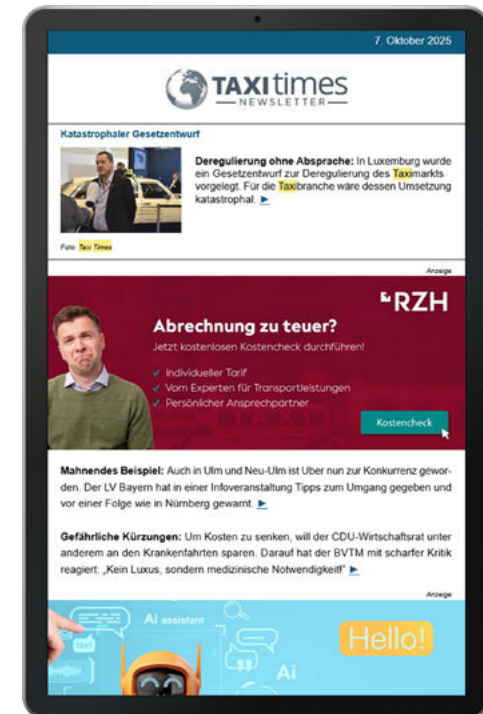
Newsletter



# WEITERE MEDIADATEN



Website



Newsletter