

MEDIADATEN TAXI TIMES WEBSITE

2026

**MOBIL-
OPTIMIERT**



**BIS MAX.
3-FACH
ROLLIEREND**

Inhalt

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Besuchsstatistiken
- Seite 4 - 6: Premium-Banner + Preise auf der Startseite
- Seite 5: Sonderform Artikelbanner
- Seite 7: Rabatte + technische Infos
- Seite 8: Kombirabatt Print + Digital
- Seite 9: Weitere Mediadaten

Online abrufbar auf:
www.taxi-times.com/mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK

Die digitale Taxi Times fokussiert wie das gleichnamige Printmagazin alle wichtigen Taxithemen im deutschsprachigen und internationalen Raum. Die mobiloptimierte Website bietet genau wie der Newsletter eine breite Themenvielfalt an.

Den Schwerpunkt bilden – neben den Neuigkeiten zu den Fahrzeugmodellen und -techniken – Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

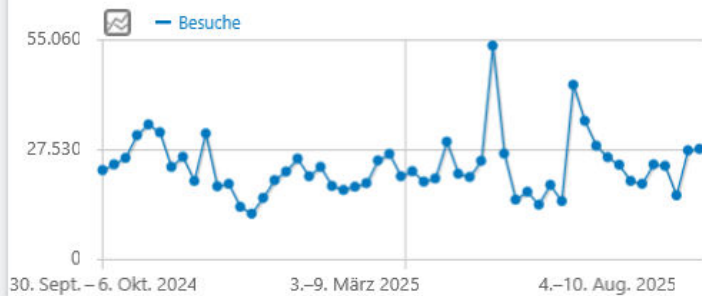
Das Motto „Taxi ist wertvoll“ gibt den Weg über die Art und Weise der redaktionellen Berichterstattung vor.

ZIELGRUPPE

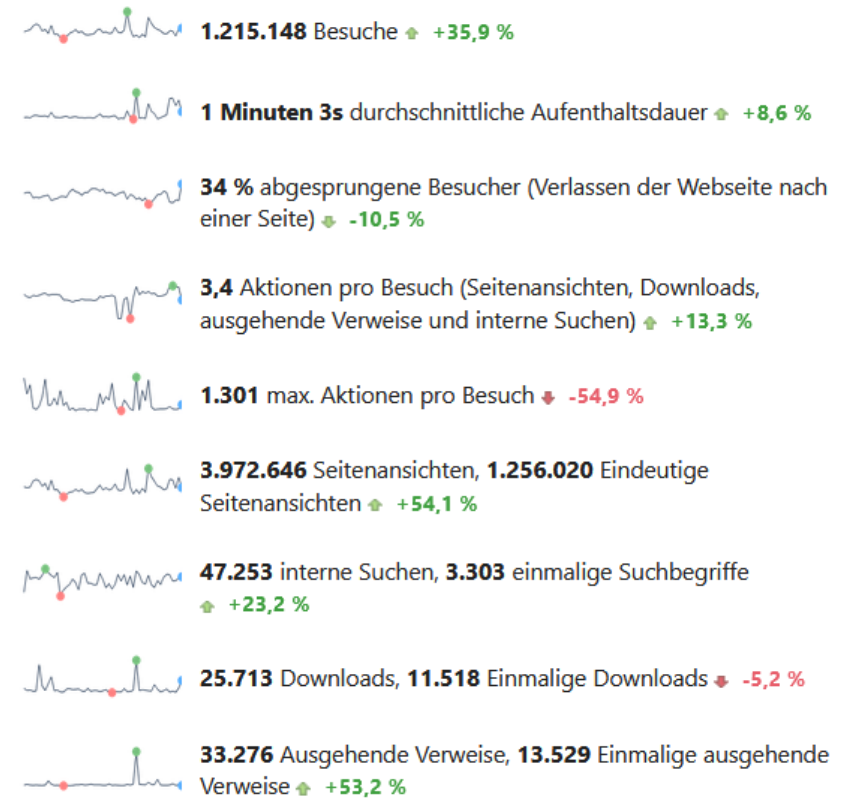
Taxiunternehmer und Taxifahrer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie. Darüber hinaus zählen auch Politiker, Behördenmitarbeiter und IHK-Angestellte mit Themenschwerpunkt Verkehr und Umwelt zu den Lesern.



Graph der letzten Besuche



Besucherübersicht



* Quelle: Matomo, 1.10.2024 – 30.9.2025

UNSERE BEIDEN PREMIUM-BANNER

- 1 **Top-Banner:**
Platzierung Desktop + Mobile: auf der Startseite unter dem Menü
Größe: 1140 x 180 px (Mobile: 468 x 120 px), maximal 100 kb
Sichtbarkeit: sofort nach Öffnen der Website
Preis: 1.700,- €

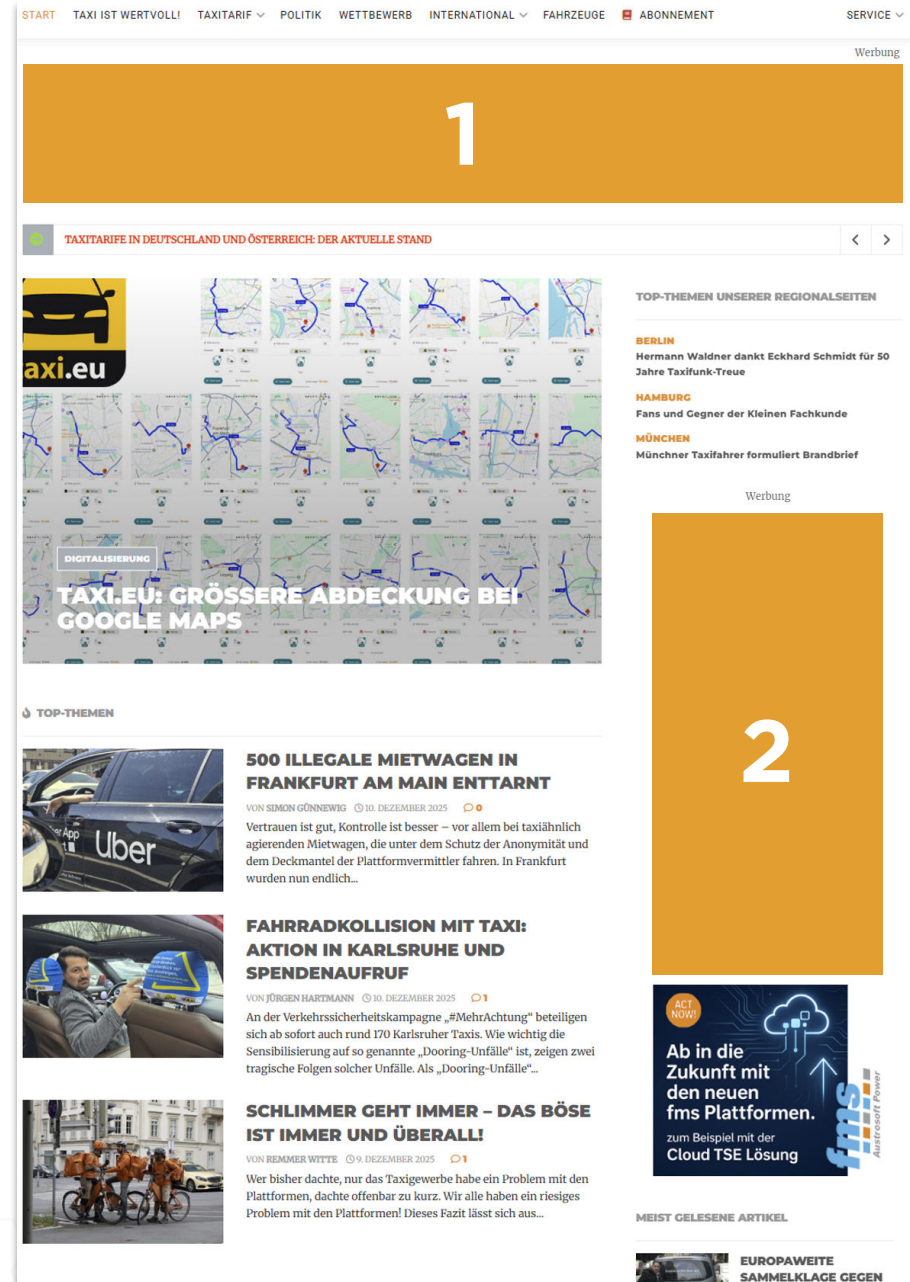
- 2 **Half-Page-Banner:**
Platzierung Desktop: Als zweites Element der Sidebar
Platzierung Mobile: Am Ende der Themenblöcke
Größe: 300 x 600 px (Mobile: 300 x 600 px), maximal 40 kb
Besonderheit: wandert am Desktop beim Scrollen mit;
erscheint auch auf jeder Unterseite
Preis: 1.700,- €

Größenangaben: Breite x Höhe

Alle genannten Preise pro Monat und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Werbebanner rolliert mit maximal zwei weiteren Bannern.

(15 Sekunden je Banner)



ZEIGEN SIE SICH BEI JEDER MELDUNG!

3 Artikel-Banner:

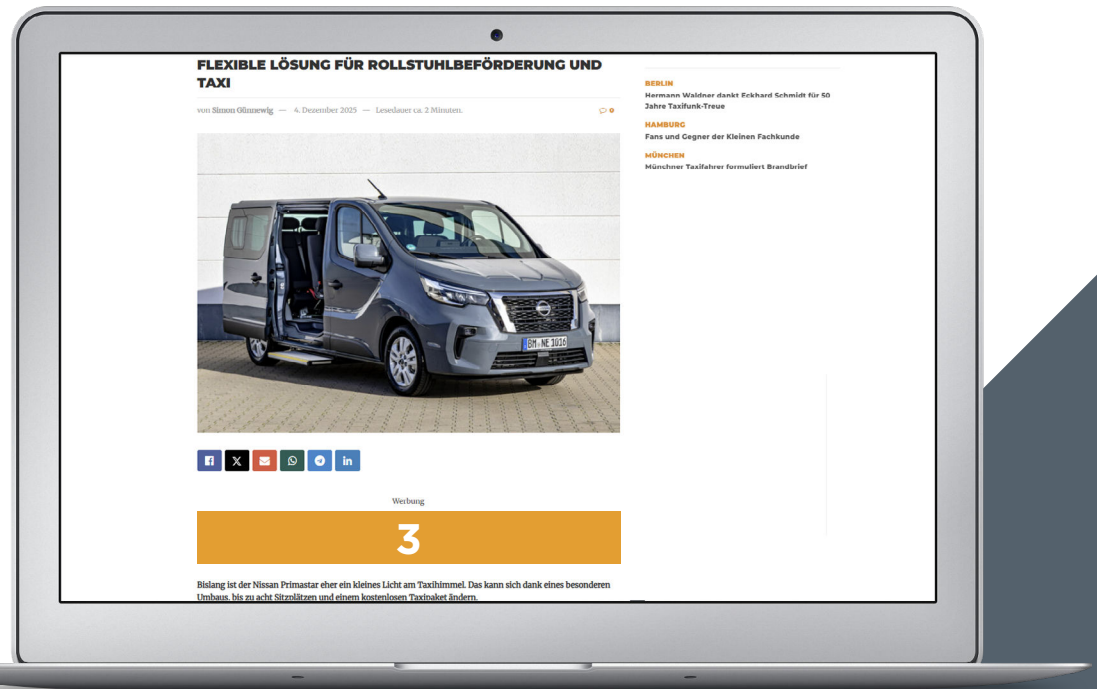
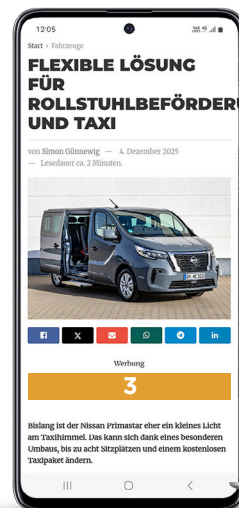
Platzierung Desktop + Mobile:

vor dem ersten Absatz jeder Meldung

Größe: 728 x 90 px (Mobile: 468 x 70 px), maximal 40 kb

Besonderheit: Hohe Frequenz, Taxi-Times-Meldungen
werden pro Tag über 1270 mal angeklickt

Preis: 1700.- €



Größenangaben: Breite x Höhe

Alle genannten Preise pro Monat und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Werbebanner rolliert mit maximal zwei weiteren Bannern.

(15 Sekunden je Banner)

* Durchschnittswert inkl. Wochenende; Quelle: Wordpress,

Beobachtungszeitraum 1.10.24 bis 30.9.25

WEITERE BANNER

4 4 Leaderboard-Banner:

Platzierung Desktop + Mobile:

auf der Startseite zwischen den Themen-Blöcken

Größe: 728 x 90 px (Mobile: 468 x 70 px), maximal 40 kb

Preis: 820.- €

5 5 Rectangle-Banner:

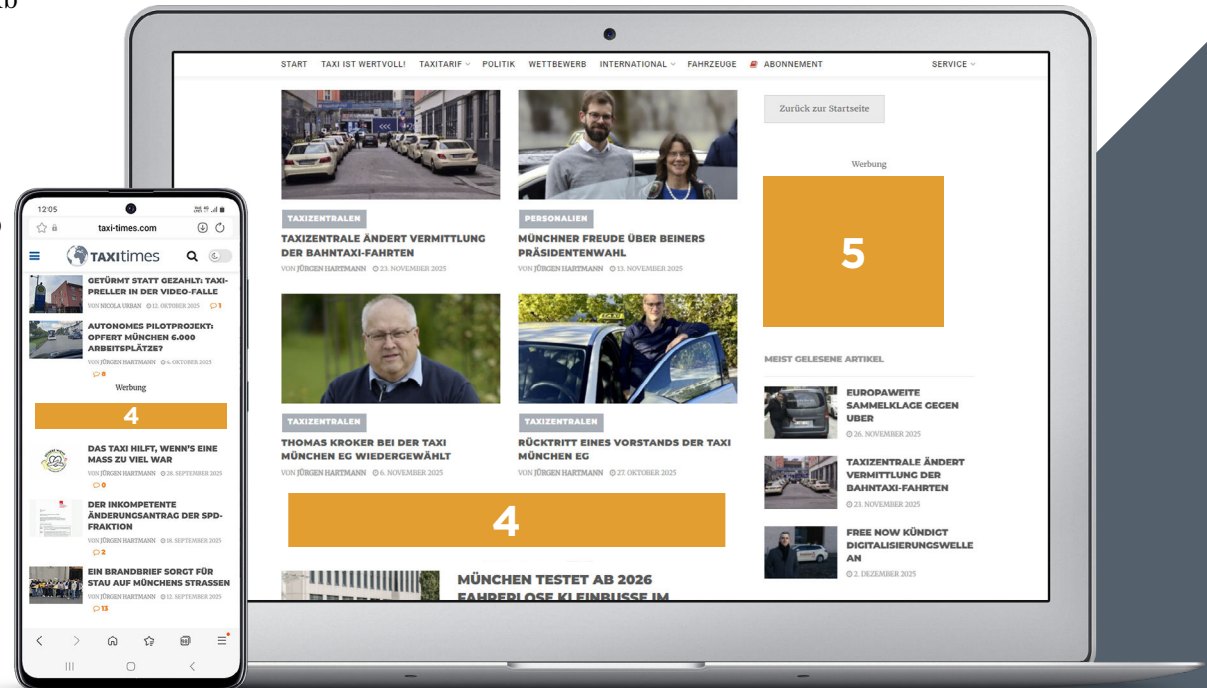
Platzierung Desktop: Als drittes Element der Sidebar

Platzierung Mobile: Am Ende der Themenblöcke

Größe: 300 x 250 px (Mobile: 300 x 250 px), max. 40 kb

Besonderheit: wandert beim Scrollen mit;
erscheint auch auf jeder Unterseite

Preis: 600.- €



Größenangaben: Breite x Höhe

Alle genannten Preise pro Monat und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
und inklusive Rollierung mit maximal zwei weiteren Bannern (15 Sekunden je Banner).



Rabatte

für mehrmaliges Buchen eines Werbebanners innerhalb eines Jahres

Jahresbuchung (12 Monate):	20 % Nachlass*
Halbjahresbuchung (6 Monate):	10 % Nachlass*
Vierteljahresbuchung (3 Monate):	5 % Nachlass*

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung
in mindestens einer Taxi-Times-Printausgabe: 5%
(siehe Seite 8)

Technische Informationen

Alle Banner können in den Formaten .png, .jpg, .gif oder HTML-5 angeliefert werden. Die Bannergrößen entnehmen Sie bitte der Seite 3 bzw. 4.

Der Top-Banner darf maximal maximal 100 kb „schwer“ sein, alle anderen Banner maximal 40kb.

Bitte nicht vergessen: Nennen Sie uns bei der Anlieferung des Werbebanners auch immer die Landing-Page, auf die der Banner verlinken soll.

Wichtig für animierte Werbebanner:

Ist die Position mehrfach gebucht, rollieren die Werbebanner alle 15 Sekunden.

* Bezugsgröße ist der Nettopreis des jeweiligen Werbebanners.

WERBUNG IN PRINT & DIGITAL

**5%
KOMBI-
RABATT**



ILLEGALE TAXIS

Seit die Berliner Genehmigungsbehörde effektiv kontrolliert, flüchten unseriose Mietwagenunternehmer ins Umland – und nun auch ins Taxigewerbe.



Nachdem Kirsten Dreher, die Direktorin des Landesamtes für Bürger- und Ordnungssachen (LABO), ihre Behörde durch Personalumstellungen und Optimierungen zu einem gefürchteten Arm der Exekutive gemacht hat, gibt es in Berlin ein Drittel weniger Mietwagen-Unternehmen – und dafür viel mehr in den umliegenden Landkreisen, mit deren Genehmigungsbehörden das LABO nun – gemeinsam mit weiteren Behörden – unseriosen Betreibern auf die Piste rückt. Nachdem im letzten Jahr über 1.600 illegale Mietwagen zur Strecke gebracht werden konnten, nahm das LABO sich dieses Jahr das Taxigewerbe vor. Dabei bemängelte sich, was Kirsten Dreher prophetisch hatte: Überwiesene Unternehmen wechseln in das Taxigewerbe. Ein Abgleich aller Taxilizenzen mit den Daten aus den Plattformvermittlern und Taxi-Berlin ergab, dass 600 Berliner Taxi-Lizenzen konstant betrieblös waren. Taxi Times fragte Taxi-Berlin-Geschäftsführer Hermann Waldner direkt, wie viele Punkte er ihm durch die Kontrollen verloren gegangen sind. „Grosses Problem“, so seine Antwort. „Denn lässt sich leicht errechnen, wie viele der illegalen Taxen sich auf die Plattformvermittler verlassen. Das finde ich sehr besorgniserregend. Die Zahlen belegen, dass die Berliner Nutzer des Gelegenheitsverkehrs mit Taxi-Berlin an sicher fahren wie mit keinem anderen Vermittler.“



NOCH MEHR
BERLINER
TAXITHemen

STROM SELBSTGEMACHT

Taxi Berlin produziert seit 15 Jahren Strom per Solaranlage. Nach dem Umzug investierte Hermann Waldner in eine weitere, noch größere Anlage.

Mit dem Umzug der Berliner Taxivermittlung von Friedrichshagen nach Ruhleben im vergangenen Jahr wurde nicht nur die seit 15 Jahren betriebene Solaranlage auf ein Gebäude an neuen Räumlichkeiten versetzt. Da hier mehr Dachfläche zur Verfügung steht, investierte Inhaber und Geschäftsführer Hermann Waldner in eine weitere, mehr als dreifach so große Anlage. Ihre Spitzenleistung von 99 Kilowatt reicht für mehr als den eigenen Betrieb aus, so dass ein Überschuss an Strom ins öffentliche Netz eingespeist werden kann. Die erste Solaranlage hatte Waldner im Juni 2010 in Betrieb genommen. Die Spitzenleistung von 27 Kilowatt war damals eine kleine Sensation. „Wir wollten nicht nur wirtschaftlich, sondern auch in Sachen Umweltschutz deutlich zeigen, welche Wege zeitgemäß sind“, sagte Waldner damals.

Die Anlage ist mit Sonnenkollektoren und versorgt mit dem neuen Gebäude weiterhin ihren Dienst. Eine gewisse Unabhängigkeit von kommerziellen Stromerzeugern, die für mittelständische Unternehmen ein Anreiz ist, empfand Waldner auch bei der neuen Anlage. „Aber das ist ein Nebeneffekt. Auch in Zukunft werde Taxi Berlin regenerative Impulse setzen.“



Hermann Waldner, Geschäftsführer Taxi-Berlin



Neue Solaranlage auf dem Dach des neuen Gebäudes



MÜNCHNER TAXIFAHRER FORMULIERT BRANDBRIEF



TAXIZENTRALE ÄNDERT VERMITTLUNG DER BAHN-TAXI-FAHRTEN

VON JÜRGEN HARTMANN • 23. NOVEMBER 2025



MÜNCHNER FREUDE ÜBER BEINERS PRÄSIDENTENWAHL

VON JÜRGEN HARTMANN • 13. NOVEMBER 2025



Ditteneber & Werner

RECHTSANWÄLTE FACHANWÄLTE
Ihre Spezialisten für:
• Schadenersatzrecht
• Personalförderungsrecht
• Strafrecht und Ordnungswidrigkeiten
• Arbeitsrecht
www.fragwerner.de
Tel. 089 54344480 • kanzlei@fragwerner.de

EUROPAWEITE SAMMELKLAGE GEGEN UBER

26. NOVEMBER 2025

TAXIZENTRALE ÄNDERT VERMITTLUNG DER BAHN-TAXI-FAHRTEN

23. NOVEMBER 2025

MÜNCHNER TAXIFAHRER

KOMBINIEREN SIE IHRE ANZEIGEN IN DER TAXI TIMES PRINTAUSGABE MIT WERBEBANNERN AUF DER WEBSITE ODER IM NEWSLETTER UND SICHERN SIE SICH 5% KOMBIRABATT FÜR DAS GANZE KALENDERJAHR!

HICO – nur 1x in Berlin –

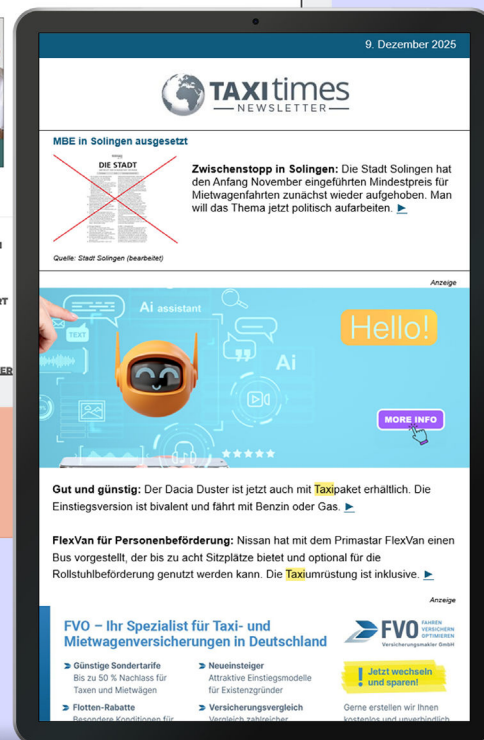
HICO Kraftfahrzeug-Kontrollgeräte GmbH • Beilsteiner Str. 119d • 12681 Berlin

Jetzt FISKALTAXAMETER

- Montage fiskaltaxameter
- Umrüstung vorhandener Taxameteranlagen
- Aktualisierung der Taxameteranlage nach neuesten Anforderungen

Der Kundendienst: HICO-Service-Team, zuverlässig, technisch und flexibel

Bestellung und Termin: Tel. 030 75520774 Fax: 030 75520944 E-Mail: info@hico-berlin.de



Zeitschrift

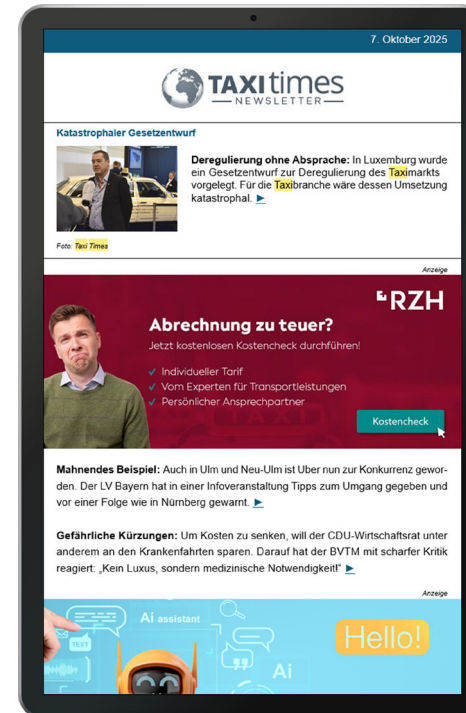
Website

Newsletter

WEITERE MEDIADATEN



Print



Newsletter